

Preservación Digital

Preservación digital consiste en un conjunto de procedimientos destinados a preservar/curar lo que se convierte, produce o nace digital a través del tiempo, sin importar de que forma fue generado, ni formato, programa o sistema.

Objetivo

Asegurar el acceso y uso futuro de la información digital creada, adquirida y convertida (digitalizada) por la BCN, que permita el acceso, preservación y generación de valor a largo plazo.

Prevenir el deterioro de las colecciones digitales en distintos formatos y soportes de acuerdo a estándares y efectuando acciones de preservación continuas y permanentes en el tiempo. Planificadas a corto, mediano y largo plazo. Con el fin de garantizar el contenido de la información los principios manifestados a continuación inalterables.

Principios de la preservación digital.

Integridad: mantener las propiedades significativas del objeto, es decir, que la información este inalterable.

Autenticidad: conservar su cualidad del original, acreditar su no alteración y pérdida de información. Asegurar que lo que se preserva es autentico...

Fiabilidad: mantener la confianza en el contenido preservado.

Funcionalidad: que conserve las características mínimas para ser reproducido

Preguntas a considerar

¿Qué preservar?

¿Por qué preservar?

¿Cómo preservar?

¿Para qué preservar?

¿Qué considerar?

¿...?

Qué Preservar

Definir los criterios que utilizaras para seleccionar que colecciones digitales preservar.

Ejemplo: tipos de colecciones

Por qué preservar

El desafío en la preservación digital, tiene que ver con la rapidez en la evolución y cambio de la tecnología. Destacamos algunos Los puntos críticos que identificamos para nuestra información digital:

Obsolescencia tecnológica.

Fragilidad tecnológica.

Actualización de la tecnologías rápida.

Caducidad de software y formatos.

Dependencia tecnológica.

Pérdida de funcionalidades.

Cómo preservar

A través de ACCIONES concretas y planificadas a largo plazo, itemizadas según el nivel de riesgo de la colección y priorizadas en función del valor del contenido.

- Definir estándares de digitalización.
 - Estándares de almacenamiento de la información.
- Creación de campos de metadatos de preservación digital integrados al esquema general de metadatos.
 - Repositorio digital.

Para qué preservar

Para garantizar y asegurar el acceso a la información a través del tiempo, de la información relevante para el futuro. No todo se preserva.

“Prevenir, más que curar”

Qué considerar

Toda intervención, alteración o modificación de un objeto digital original deben ser documentados, identificables, reversible y con el menor impacto posible.

Intervenir, actuar en los tiempos indicados, dependiendo de la vida útil de los soportes. No re-accionar frente a daños inminentes, planificar acciones para no llegar al punto crítico y aplicar acciones e intervenciones que no sean sostenibles en el tiempo y que en el corto plazo debe ser nuevamente intervenido. O se genere la situación “provisorio ... para siempre”

Qué considerar

Evitar la obsolescencia de soportes, incorporar en la política un programa de migración de soportes con periodicidad definida y sustentable en el tiempo.

Prever un depósito que garantice las condiciones físicas apropiadas para su mantención, considerando: humedad, temperatura, degradación, aislamiento magnético, mantención, sistemas informáticos redundantes en distintas localizaciones (replica remota) que considere hardware, software, datos, procedimientos, etc.

Diseño del plan de Preservación Digital

Objetivos

Estrategia

Contenidos

Equipo de trabajo

Infraestructura tecnológica

Financiamiento

Herramientas

Software

<https://www.archivemática.org/es/>

Evaluación

<http://digitalpowrr.niu.edu/tool-grid/>

Grupos

<http://bd.ub.edu/preservadigital/>

<http://cariniana.ibict.br/index.php/pre-dig>

Why Archive the Web?

<https://youtu.be/pU32rjTaMFE>

<http://www.netpreserve.org/web-archiving/videos/why-archive-web>

Reflexión

De lo que expuesto hoy, no hay nada “nuevo”, la preservación la estamos realizando desde tiempos inmemoriales. Lo digital es un formato.

El mensaje tiene que ver con, tomar conciencia del valor que lo perdemos como personas, como organizaciones, como sociedades, como humanidad.

“Hoy estamos perdiendo miles de Alejandrías”

Cada uno de ustedes, cada uno de nosotros tiene su “Alejandría”
No la pierdan.